

Bewerbung um einen Standplatz

auf dem

vom XX.XX.202X bis XX.XX.202X

Lüdinghausen, den 02. Dez. 2024



Einzigartige Kerzen und Handarbeiten: Die Attraktion für Kunsthandwerkmärkte

Traditionelles Handwerk und einzigartige Kerzenkunst

Mit großer Leidenschaft präsentiere ich auf Kunsthandwerkmärkten meine handverzierten Kerzen, die sowohl traditionelle Techniken als auch moderne Designs vereinen. Ob individuelle Kerzen für besondere Anlässe, wie Hochzeit oder Taufe, oder saisonale Highlights – jede Kerze wird in meinem Atelier mit viel Liebe zum Detail gestaltet.

Ein besonderes Highlight meines Marktstands ist die Live-Vorführung der traditionellen Kunst des Kerzenverzierens. Dabei können Besucher hautnah erleben, wie ich Kerzen individuell mit Namen, Daten oder kurzen Sprüchen beschrifte.

Kreative Handarbeiten und vielseitiges Zubehör

Neben den Kerzen umfasst mein Angebot auf Märkten auch hochwertige Handarbeiten, wie liebevoll gehäkelte Deckchen, Tischbänder, Kissenhüllen und Ringkissen. Mit Garnen aus 100 % Baumwolle und inspiriert von traditionellen Mustern fertige ich dekorative Heimtextilien, die jeden Wohnraum verschönern.



Kreativatelier A & V Design, Angela Barbian
Kirchstraße 10, 59348 Lüdinghausen
Telefon: 02591 7949748
Mail: info@kreativ-shop.com
Internet: www.kreativ-shop.com

Inhaltsverzeichnis

Über mich: Kreatives Handwerk und Leidenschaft – Meine Reise zur Kerzenkunst	3
Meine Kerzen: Handarbeit mit Herz und Individualität	4
Kreative Handarbeiten mit Tradition und Herz	7
Live-Vorführung: Das Kunsthandwerk der Kerzenverzierung	8
Fotos von vergangenen Märkten	10
Mein Marktstand Layout und Anschlüsse	13
Marketing und Werbung für Ihren Markt	14
Meine Wünsche an den Marktveranstalter	16
Kontakt.....	18

[Hier geht es zur digitalen Version dieses Textes](#)

Über mich: Kreatives Handwerk und Leidenschaft – Meine Reise zur Kerzenkunst



Meine Wurzeln: Kreativität von Anfang an

Mein Name ist Angela Barbian, und meine Leidenschaft für das kreative Handwerk begann schon in meiner Kindheit. Aufgewachsen in einem kleinen Dorf im Sauerland, wurde ich früh von meiner Oma inspiriert, die eine talentierte Schneiderin war. Sie führte mich geduldig in die Kunst des Häkelns ein. Ihre Liebe zum Detail und ihr kreatives Geschick haben meine eigenen künstlerischen Ambitionen geweckt. Diese frühen Erfahrungen prägten meinen Werdegang und sind bis heute eine wichtige Grundlage für meine kreativen Handarbeiten wie Filethäkeleien und Deckchen, die ich auf Kunsthandwerkmärkten anbiete.

Der Weg zur Kerzenkunst: Von der Assistentin zur Handwerkskünstlerin

Meine berufliche Laufbahn begann zunächst in einer anderen Richtung: Ich arbeitete als Chef- und Managementassistentin. Doch die Liebe zum kreativen Gestalten ließ mich nie los. Schließlich wagte ich den Schritt, meiner Leidenschaft zu folgen, und widmete mich ganz der Kunst des Kerzenverzierens. Mit dieser Entscheidung begann ein völlig neuer Lebensabschnitt, der mich nach Lüdinghausen führte, wo ich mein eigenes Atelier eröffnete.

Die Geburt meines Ateliers: Kreativatelier A & V Design

Mit der Unterstützung von Vittoria Lawnik, die meine Begeisterung für die Kreativität teilte, gründete ich das Kreativatelier A & V Design. Es war nicht nur der Start meines eigenen Unternehmens, sondern auch die Verwirklichung eines Traums. Mein Atelier wurde schnell zu einem Ort, an dem ich meine kreativen Ideen entfalten und die Begeisterung für das traditionelle Handwerk mit anderen teilen konnte.

Über drei Jahrzehnte Handwerkskunst

Seit 1993 widme ich mein Leben der Kunst des Kerzenverzierens. In diesen drei Jahrzehnten habe ich nicht nur unzählige Kerzen geschaffen, sondern auch eine enge Verbindung zu meinen Kunden aufgebaut. Jede Kerze erzählt eine Geschichte – sei es durch ihre Symbolik, die Farben oder durch die persönliche Botschaft, die in Wachs gegossen wird.

Live-Vorführungen: Die Kunst des Kerzenverzierens hautnah erleben

Ein besonderes Highlight meiner Arbeit sind die Live-Vorführungen, die ich auf Kunsthandwerkmärkten anbiete. Hier können Besucher hautnah erleben, wie eine einfache Kerze durch Handarbeit zu einem kleinen Kunstwerk wird. Ich zeige dabei verschiedene Techniken der Wachsverzierung und gehe auf individuelle Wünsche ein. Kunden können ihre Kerze direkt am Stand personalisieren lassen, sei es mit einem Namen, einem Datum oder einem kurzen Spruch. Diese Live-Demonstrationen sind ein Publikumsmagnet und geben den Menschen die Möglichkeit, die traditionelle Handwerkskunst aus nächster Nähe zu erleben.

Mein Marktsortiment: Vielfalt in Handarbeit

Auf Kunsthandwerkmärkten präsentiere ich nicht nur meine handverzierten Kerzen, sondern auch eine Auswahl an kreativen Handarbeiten. Mein Sortiment reicht von kunstvoll gestalteten Deckchen und Tischbändern über umhäkelte Taschentücher bis hin zu Ringkissen und Kissenhüllen. Diese handgefertigten Produkte sind eine wunderbare Ergänzung zu meinen Kerzen und machen meinen Stand zu einem Anziehungspunkt für Liebhaber von Kunsthandwerk und Individualität.

Meine Kerzen: Handarbeit mit Herz und Individualität

Kreative Kerzenkunst: Einzigartig und individuell

In meinem Atelier entstehen fast alle Kerzen in liebevoller Handarbeit. Ob Stumpenkerzen, Kugelkerzen, Leuchterkerzen oder kunstvoll gestaltete Formkerzen – die Vielfalt an Formen und Farben ist nahezu grenzenlos. Mit Blumenmotiven, Wachsbildern oder abstrakten Designs verleihe ich jeder Kerze eine ganz persönliche Note. Dabei gehe ich gerne auf die Wünsche und Vorstellungen meiner Kunden ein, sodass jedes Stück ein individuelles Kunstwerk wird. Die Kombination aus Kreativität und handwerklicher Präzision macht jede meiner Kerzen zu etwas Besonderem.

Hochwertige Rohkerzen für beste Ergebnisse

Die Basis für meine Kreationen sind hochwertige Rohkerzen, die ich mit größter Sorgfalt auswähle. Alle Kerzen, die ich verwende, werden in Deutschland gefertigt und tragen das RAL-Gütezeichen, das für eine saubere Verbrennung und eine lange Brenndauer steht. Einer meiner Lieferanten bietet inzwischen auch klimaneutrale „Green Candles“ an, die umweltfreundlich hergestellt werden. Diese sind eine hervorragende Wahl für alle, die nicht nur Qualität, sondern auch Nachhaltigkeit schätzen.

Ein besonderes Highlight in meinem Sortiment sind Rohkerzen aus handgeknetetem Bienenwachs, die ich von den Freckenhorster Werkstätten beziehe. Diese Kerzen sind nicht nur ein Statement für soziale Verantwortung, sondern auch ein optisches und haptisches Erlebnis. Ihre warme, goldene Farbe und der natürliche Duft machen sie zu einem echten Hingucker.

Manche meiner Kerzenrohlinge gieße ich sogar selbst. Mit viel Fingerspitzengefühl und Liebe zum Detail entstehen in meiner Werkstatt einzigartige Kerzen, die von Grund auf handgefertigt sind. Diese Eigenproduktionen ermöglichen es mir, individuelle Formen und Designs zu realisieren, die perfekt zu den Wünschen meiner Kunden passen.

Feierliche Kerzen für Lebensereignisse

Auf jedem Kunsthandwerkermarkt habe ich eine Auswahl an Kerzen für besondere Lebensereignisse im Angebot. Geburtstagskerzen, Taufkerzen, Hochzeitskerzen, Jubiläumskerzen und Trauerkerzen gehören zu meinen Klassikern und sind stets vorrätig. Jede dieser Kerzen wird von mir liebevoll gestaltet und kann auf Wunsch personalisiert werden. Besonders bei Trauerkerzen achte ich darauf, durch dezente Designs Trost und Wärme zu vermitteln. Für den Zeitraum von April bis Mai biete ich zudem eine umfangreiche Kollektion an Kommunion- und Konfirmationskerzen an.





Saisonale Kerzen: Für jede Jahreszeit das Passende

Mein Sortiment umfasst eine Vielzahl von saisonalen Kerzen, die perfekt auf die jeweilige Jahreszeit abgestimmt sind. Im Frühling sind es Blumenmotive, leuchtende Farben und Osterdesigns, die Freude und Frische in Ihr Zuhause bringen. Im Sommer dominieren maritime Themen mit Motiven wie Muscheln, Segelbooten und Meereswellen. Der Herbst lädt mit warmen, erdigen Tönen und herbstlichen Symbolen wie Kürbissen, Blättern und Sonnenblumen zum Wohlfühlen ein. Und natürlich sind die festlich gestalteten Weihnachtskerzen ein absolutes Highlight: Mit Gold, Silber und traditionellen Weihnachtsmotiven sorgen sie für eine stimmungsvolle Adventszeit.



Handverzierte Designkerzen: Kunstwerke aus Wachs

Für Liebhaber von zeitloser Eleganz und außergewöhnlichem Design biete ich auf jedem Markt handverzierte Designkerzen an. Diese Kerzen bestehen durch ihre künstlerischen Verzierungen, die von abstrakten Mustern bis hin zu modernen Interpretationen klassischer Motive reichen. Jede Designkerze ist ein Unikat und zeigt die Vielfalt und Kreativität meines Handwerks. Sie sind nicht nur eine tolle Dekoration, sondern auch ein außergewöhnliches Geschenk, das bei jedem Anlass gut ankommt.



Kreative Handarbeiten mit Tradition und Herz

Meine Handarbeiten sind mehr als nur dekorative Heimtextilien – sie verbinden traditionelle Techniken mit moderner Individualität. Mit Garnen aus 100 % Baumwolle fertige ich eine breite Palette an Produkten, die Ihr Zuhause verschönern oder als einzigartige Geschenke Freude bereiten. Besonders liebe ich es, nach alten Mustervorlagen zu arbeiten, die den handgefertigten Stücken eine zeitlose Eleganz verleihen.

Zu meinem Sortiment gehören handgearbeitete Decken, Deckchen, Läufer und Tischbänder, die ich auch in Wunschgrößen und -farben anfertige. Diese Maßanfertigungen ermöglichen es, jedes Stück perfekt auf Ihre Einrichtung abzustimmen. Ob für den Esstisch, die Kommode oder als dekoratives Highlight – meine Textilien passen zu jedem Stil und Anlass.

Darüber hinaus biete ich auch besondere Stücke wie Kissenhüllen, umhäkelte Windlichter und umhäkelte Taschentücher an. Diese liebevoll gearbeiteten Objekte sind nicht nur praktisch, sondern setzen auch dekorative Akzente. Für die Küche oder als Geschenk sind meine handgearbeiteten Topflappen besonders beliebt.

Ein Highlight meines Sortiments sind die individuell gestalteten Ringkissen, die ich in verschiedenen Techniken anfertige. Diese besonderen Stücke sind ideal für Paare, die ihre Hochzeit mit einem persönlichen und handgefertigten Detail abrunden möchten.

Jedes Stück, das ich fertige, trägt meine Handschrift und wird mit größter Sorgfalt und Liebe zum Detail hergestellt. Ob für Sie selbst oder als Geschenk – meine Handarbeiten sind Unikate, die Geschichten erzählen und jeden Raum bereichern.



Taschentücher



Weihnachtsläufer



Weihnachtsdeckchen



Weihnachtsdeckchen

Live-Vorführung: Das Kunsthandwerk der Kerzenverzierung



Live Vorführung Kerzenverzierung im Museum Abstküche in Velbert



Live Vorführung Kerzen Verzieren im Tuk Bad Sassendorf Weihnachten 2023



Live Vorführung Kerzen Verzieren im Westfalenpark Dortmund 2024



Live Vorführung Herbstmarkt Bad Sassendorf

Live-Vorführung Kerzen Verzieren

Was ist das Handwerk der Kerzenverzierung?

Das Kunsthandwerk der Kerzenverzierung ist eine traditionsreiche und kreative Disziplin, die aus schlichten Kerzen einzigartige Kunstwerke schafft. Grundlage sind Kerzengrundkörper in verschiedenen Farben und Formen. Um eine Kerze zu verzieren, schneide ich kunstvolle Elemente wie Grafiken, Symbole, Verzierungen und Buchstaben aus verschiedenen Wachsplatten aus. Diese Einzelteile werden dann sorgfältig auf der Kerze zu einem Gesamtkunstwerk angeordnet, was der Verzierung

einen reliefartigen 3D-Effekt verleiht. Dieses handwerkliche Verfahren übertrifft die Möglichkeiten industrieller Druckverfahren und verleiht jeder Kerze eine besondere Wertigkeit. Angewendet wird diese Technik für saisonale Kerzen wie Oster-, Frühlings-, maritime, Herbst- und Weihnachtskerzen sowie für Kerzen zu familiären oder kirchlichen Anlässen wie Taufen, Hochzeiten oder Trauerfeiern.

Geschichte des Handwerks der Kerzenverzierung

Die Kunst der Kerzenverzierung hat eine lange Tradition, die bis ins Mittelalter zurückreicht. Ursprünglich wurden Kerzen vor allem zu religiösen Zwecken verziert, um bedeutende Feste und Zeremonien zu schmücken. Mit der Zeit entwickelte sich die Kerzenverzierung zu einer eigenständigen Kunstform, die auch im Alltag Einzug hielt. Besonders in der Zeit vor der Elektrifizierung war die Kerze ein zentrales Element in jedem Haushalt, und verzierten Kerzen wurde eine besondere Bedeutung zugemessen. Heutzutage ist dieses Handwerk seltener geworden, da industrielle Produktionsverfahren die handwerkliche Verzierung weitgehend verdrängt haben. Dennoch erleben handverzierte Kerzen eine Renaissance, da sie für Individualität und handwerkliche Qualität stehen, die maschinell hergestellte Produkte nicht bieten können.

Über mich: Mein Beitrag auf dem Markt

In meinem Atelier in der historischen Altstadt von Lüdinghausen fertige ich eine Vielzahl von kunstvoll verzierten Kerzen an. Auf meinem Marktstand präsentiere ich eine breite Auswahl saisonaler Kerzen, wie Oster-, Herbst- und Weihnachtskerzen sowie Kerzen für besondere Anlässe wie Taufen, Hochzeiten und Trauerfeiern. Neben vorverzierten Kerzen biete ich auch Rohlinge in besonderen Formen wie Herz- und Rosenkerzen sowie exklusive Designkerzen an. Besucher des Marktes können nicht nur diese Unikate erwerben, sondern auch individuelle Verzierungen direkt vor Ort bestellen und gleich mitnehmen. Ob Name, Datum, Symbol oder ein kurzer Spruch – jede Kerze wird zu einem einzigartigen Erinnerungsstück oder einem persönlichen Geschenk. Während des Marktes demonstriere ich live die hohe Kunst der Kerzenverzierung und schaffe neue Kunstwerke direkt vor den Augen der Besucher.

Was haben die Besucher des Marktes davon?

Die Besucher Ihres Marktes erhalten nicht nur die Gelegenheit, handverzierte Kerzen zu erwerben, sondern auch einen faszinierenden Einblick in ein traditionsreiches Handwerk. Sie können miterleben, wie aus einfachen Kerzen kunstvolle Unikate entstehen und dabei ihre individuellen Wünsche einbringen. Ein handverziertes Kerzenkunstwerk ist ein bleibendes Erinnerungsstück oder ein besonderes Geschenk, das durch seine Einzigartigkeit und Qualität

beeindruckt. Darüber hinaus haben die Besucher die Möglichkeit, aktiv an der Gestaltung ihrer Kerzen mitzuwirken. Sie können Farben, Formen und Motive nach ihren persönlichen Vorlieben auswählen, was jede Kerze zu einem individuellen Kunstwerk macht.

Durch die Live-Demonstrationen am Stand wird der Besuch zu einem interaktiven Erlebnis, das sowohl Kinder als auch Erwachsene anspricht. Besonders für Familien ist dies eine großartige Gelegenheit, gemeinsam kreativ zu werden und mehr über traditionelle Handwerkskunst zu erfahren. Zudem bietet der Stand eine Vielzahl an saisonalen und thematischen Kerzen, die sich hervorragend als Dekoration oder Geschenk eignen. So können Besucher nicht nur etwas Schönes für sich selbst erwerben, sondern auch liebevoll gestaltete Geschenke für Freunde und Familie mit nach Hause nehmen.

Ein weiterer Vorteil für die Besucher ist die hohe Qualität und Langlebigkeit der handverzierten Kerzen. Diese besonderen Kunstwerke sind nicht nur dekorativ, sondern auch funktional und bieten eine lange Brenndauer. Dadurch erhalten die Käufer nicht nur ein ästhetisch ansprechendes Produkt, sondern auch einen praktischen Nutzen. Die Möglichkeit, Kerzen nach individuellen Wünschen und Anlässen anfertigen zu lassen, macht den Besuch meines Marktstandes zu einem unvergesslichen Erlebnis. Die persönliche Betreuung und die Möglichkeit, direkt mit dem Künstler in Kontakt zu treten, schaffen eine besondere Atmosphäre und machen den Marktbesuch zu einem Highlight.

Was haben die Marktveranstalter davon?

Durch die Teilnahme an Ihrem Markt wird die Attraktivität und Vielfalt des Angebots erheblich gesteigert. Mein Stand bietet den Besuchern nicht nur qualitativ hochwertige Produkte, sondern auch eine interessante Vorführung des alten Handwerks der Kerzenverzierung. Dies zieht nicht nur Kunsthandwerksliebhaber an, sondern auch Familien und Individualisten, die auf der Suche nach besonderen Geschenken sind. Die lebendige Präsentation und die Möglichkeit, personalisierte Kerzen zu erwerben, erhöhen die Besucherzahlen und die Zufriedenheit der Marktbesucher, was letztlich den Erfolg Ihres Marktes fördert.

Fotos von vergangenen Märkten

Frühlingsmarkt im TUK, Bad Sassendorf im März im Innenbereich



Innenstand im TUK Bad Sassendorf im Frühjahr



Frühjahr auf dem Kreativmarkt im TUK Bad Sassendorf



Live Demonstration Kerzen Verzieren im TUK Bad Sassendorf



Live Vorführung Verzierung einer Taufkerze

Hansemarkt Kamen April 2024 erster Markt im Außenbereich



Hansemarkt Kamen Außenstand



Hansemarkt Kamen Innenansicht von meinem Stand



Hansemarkt Kamen Verzierung einer Taufkerze



Hansemarkt Kamen Live Vorführung

Gartenlust Markt im Westfalenpark, Dortmund im Mai 2023



Mein Stand auf dem Markt Gartenlust im Westfalenpark



Gartenlust im Westfalenpark Innenansicht von meinem Stand



Gartenlust im Westfalenpark Publikumsmagnet Live Demonstration



Eine Kerze sofort verziert im Kundenauftrag auf dem Stand

Martinsmarkt Gevelsberg der letzte Außenmarkt im Jahr



Martinsmarkt Gevelsberg Herbst



Martinsmarkt Gevelsberg Innenansicht vom Stand



Kundschaft an meinem Stand



Ein Tusch für meine Kerzen

Weihnachtsmarkt in Lüdinghausen Seppenrade in typischer Weihnachtshütte



Weihnachtsmarkt mit Markthütte Rosendorf
Seppenrade 1ter Advent



Weihnachtsmarkt in Lüdinghausen Seppenrade
Innenansicht meines Standes



Handverzierte Weihnachtskerzen in Seppenrade



Live Vorführung Kerzen Verzieren für den Nikolaus

Mein Marktstand Layout und Anschlüsse

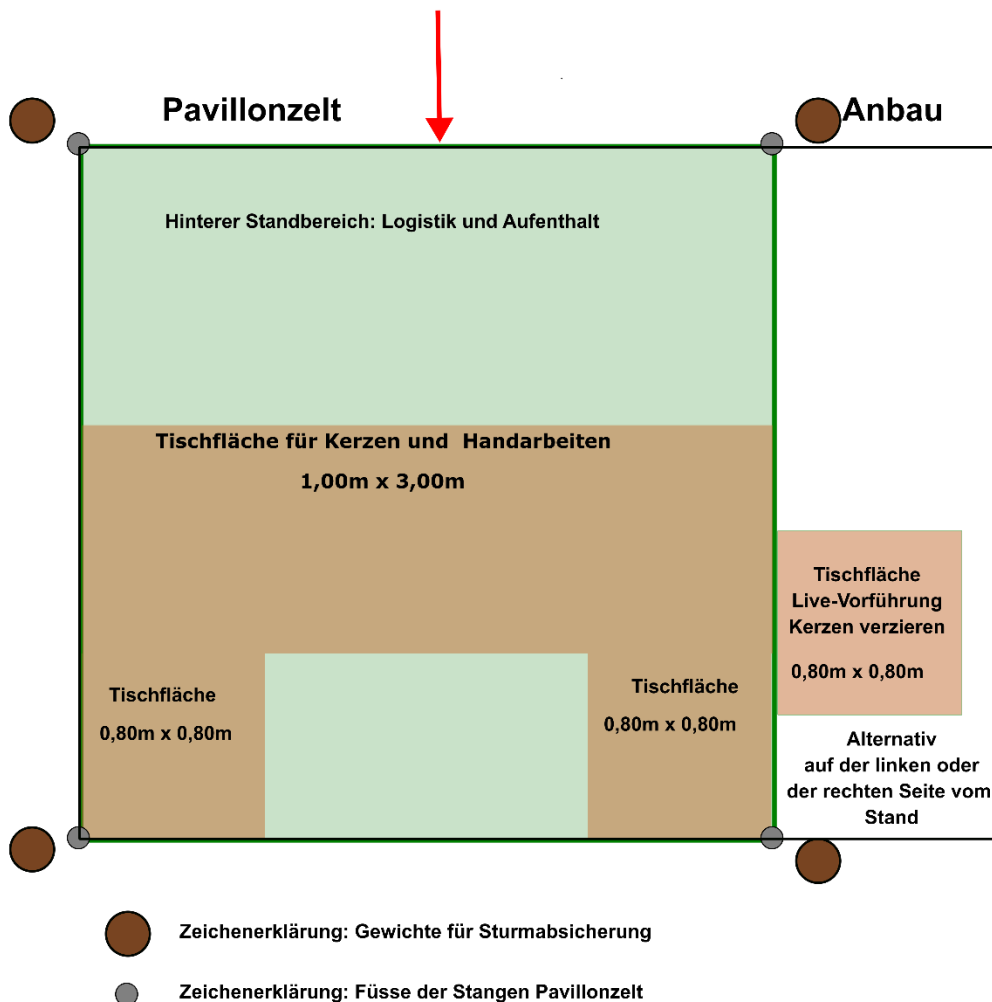
Gesamt Flächenbedarf Außenstand
Breite 4,00m; Tiefe 3,00m

Größe Pavillonzelt
Breite 3,00m; Tiefe 3,00m

Stromanschluss hinten, mittig am Stand für LED-Beleuchtung 12V, 5A = 60 Watt
+ Reserve für Handyladung etc. gesamt ca. 100 Watt
auf Kabeltrommel für den Außenbereich Länge 50m, 3 Leiter D 1,5mm
zugelassen für 1500 Watt im aufgerollten Zustand bzw. 3500 Watt abgerollt

Strombedarf an einem üblichen Markttag 0,6 bis 1,0 kWh

Keine weiteren Zuleitungen für Wasser oä erforderlich



Marketing und Werbung für Ihren Markt

Marketing für Kunsthandwerkmärkte: Warum es unerlässlich ist

Marketing spielt eine entscheidende Rolle, um die Attraktivität eines Kunsthandwerkmarkts zu steigern und Besucher anzuziehen. Ein gut beworbener Markt profitiert von einer erhöhten Sichtbarkeit, mehr Besuchern und einer stärkeren Bindung zwischen Ausstellern, Veranstaltern und Kunden. Gerade in der heutigen digitalen Zeit, in der viele Informationen online gesucht werden, kann gezielte Werbung über verschiedene Kanäle den Unterschied zwischen einem gut besuchten und einem wenig frequentierten Markt ausmachen. Marketing ist nicht nur für den Veranstalter wichtig, sondern auch für die Aussteller, die ihre Produkte einem breiteren Publikum präsentieren möchten.

Marketing-Aktivitäten, die ich für den Markt betreibe

Um meinen Stand und den Markt selbst zu bewerben, nutze ich ein breites Spektrum an Marketinginstrumenten:

Detaillierte Markttermine auf meiner Webseite

Auf meiner Webseite biete ich eine umfassende Übersicht über alle Märkte, auf denen ich im nächsten Halbjahr oder Jahr vertreten bin. Jeder Termin ist mit Datum, Uhrzeit, Adresse und einer kurzen Beschreibung des Marktes versehen. Besucher können die Termine direkt in ihren Google-Kalender importieren oder als ICAL-Termin exportieren. Zusätzlich gibt es Optionen, den Termin via Facebook, X, WhatsApp oder E-Mail zu teilen.

Facebook- und Instagram-Kalenderintegration

Alle Markttermine sind zusätzlich in meinem Facebook-Kalender hinterlegt. Diese Funktion erlaubt es meinen Followern, Termine einfach zu speichern und weitere Details zu erhalten. Gleichzeitig pflege ich meinen Instagram-Feed, um visuell ansprechende Inhalte zu den bevorstehenden Märkten zu teilen.

Gezielte Social-Media-Beiträge vor dem Markt

In der Woche vor einem Markttermin veröffentliche ich jeweils dienstags und freitags Beiträge auf meinen Facebook- und Instagram-Kanälen. Diese Beiträge enthalten Informationen über den Markt, Fotos von meinen Produkten und Einladungen, meinen Stand zu besuchen. Sie sind so gestaltet, dass sie Interesse wecken und potenzielle Besucher ansprechen.

Präsenz bei Google My Business und Google Maps

Ich nutze auch Google My Business und mein Profil bei Google Maps, um auf Markttermine hinzuweisen. Besucher, die in der Region nach Kunsthandwerk oder lokalen Veranstaltungen suchen, können so auf meinen Stand aufmerksam werden.

Offline-Werbung in meinem Atelier und der Region

Neben der Online-Präsenz setze ich auch auf klassische Marketingmaßnahmen: Ein DIN-A3-Aushang in meinem Atelier informiert Kunden über anstehende Markttermine. Zusätzlich verteile ich DIN-A4-Flyer in meinem Atelier und in der Umgebung von Lüdinghausen, um auch offline potenzielle Marktbesucher zu erreichen.

Warum diese Werbung gut für mich und den Veranstalter ist

Die von mir durchgeführten Marketingmaßnahmen bringen nicht nur mir als Aussteller Vorteile, sondern auch dem Veranstalter. Für mich bedeuten sie eine größere Reichweite und die Möglichkeit, mehr Besucher an meinen Stand zu locken. Der Veranstalter profitiert von einer zusätzlichen Werbewirkung, die die Besucherzahlen auf dem Markt insgesamt erhöhen kann. Eine stärkere Präsenz in sozialen Medien, auf meiner Webseite und in lokalen Netzwerken führt zu einer gesteigerten Aufmerksamkeit für den Markt als Ganzes. Die Zusammenarbeit zwischen Veranstalter und Ausstellern wird dadurch zu einer Win-Win-Situation.

Verwendung von Texten und Bildern für Marketingzwecke

Um meine Marketingmaßnahmen effektiv durchführen zu können, setze ich voraus, dass ich Veranstaltungsnamen, Bilder und Texte des Veranstalters für meine Werbung nutzen darf. Dabei gehe ich davon aus, dass der Veranstalter die erforderlichen Rechte an diesen Inhalten besitzt, sodass keine Konflikte mit Dritten entstehen. Diese Informationen nutze ich ausschließlich, um auf meinen Stand und den Markt aufmerksam zu machen.

Im Gegenzug dürfen Veranstalter auch Bilder von meinem Marktstand und mir verwenden, jedoch möchte ich vorher informiert werden, wer mich fotografiert und zu welchem Zweck die Bilder genutzt werden. Eine kurze Rückmeldung darüber, wie und wo die Fotos veröffentlicht werden, ist für mich wichtig, ebenso wie ein Belegexemplar der Veröffentlichung. Diese gegenseitige Abstimmung sorgt für Transparenz und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen mir und den Veranstaltern.

Fazit: Gemeinsam für einen erfolgreichen Kunsthandwerkermarkt

Gezielte Marketingaktivitäten sind ein zentraler Bestandteil, um Kunsthandwerkermärkte erfolgreich zu machen. Sie schaffen Aufmerksamkeit, locken Besucher an und fördern eine stärkere Bindung zwischen Ausstellern, Veranstaltern und Kunden. Mit meinen umfassenden Maßnahmen trage ich dazu bei, dass der Markt ein Highlight für alle Beteiligten wird – ein Erlebnis, das in Erinnerung bleibt.

The screenshot shows the website 'LH-Kerzen Manufaktur' with a navigation menu (Start, Kerzen, Über mich, Markttermine, Kontakt, Filter) and a section titled 'Markttermine Angela Barbian'. It displays a calendar for September and October 2024 with three market entries:

Month	Date	Market Name	Image
SEP	28	Herdecker Herbstfest	Herdecker Herbstfest 28.-29. Sept. 2024
OKT	05	Erntemarkt in Dormund Hörde	Erntemarkt Dormund Hörde 05.10.2024
OKT	12	Herbstmarkt im Bad Sassendorfer Kurpark	Herbstmarkt Bad Sassendorf 12. & 13. Okt. 2024

Übersicht der Markttermine auf meiner Webseite

Auf meiner Webseite finden Besucher eine detaillierte Übersicht über alle Kunsthandwerkermärkte, auf denen ich im kommenden Halbjahr oder Jahr ausstelle. Jeder Eintrag enthält Datum, Uhrzeit, Adresse und eine kurze Beschreibung des Marktes. Um die Planung für Interessenten zu erleichtern, bietet die Seite praktische Funktionen: Termine können mit einem Klick in den Google-Kalender importiert oder als ICAL-Termin exportiert werden. Außerdem ist es möglich, die Markttermine einfach via Facebook, X, WhatsApp oder E-Mail zu teilen. Mit dieser Übersicht schaffe ich Transparenz und erleichtere es meinen Kunden, meine nächsten Märkte zu besuchen und sich auf die Veranstaltungen vorzubereiten. – Der Text ist doppelt; siehe Seite 16.

Meine Wünsche an den Marktveranstalter

Um einen reibungslosen Ablauf meiner Teilnahme an Ihrem Kunsthandwerkermarkt zu gewährleisten und die Qualität meiner Präsentation sicherzustellen, wäre es gut, wenn die folgenden Anforderungen eingehalten werden:

Zugang zum Marktgelände:

Gewährleistung eines einfachen und zeitnahen Zugangs zum Marktgelände für mein Fahrzeug mit Anhänger. Dies beinhaltet eine klare Beschilderung und Anweisungen zur Zufahrt.

Sicherstellung, dass das Gelände für Fahrzeuge zugänglich ist, auch bei ungünstigen Wetterbedingungen.

Parkmöglichkeiten:

Bereitstellung eines nach Möglichkeit kostenlosen und sicheren Parkplatzes für meinen PKW und Anhänger während der gesamten Marktdauer.

Es sollten ausreichend Parkplätze für die Marktbetreiber und deren Anhänger in der Nähe des Veranstaltungsgeländes bereitgestellt werden, um eine einfache und sichere Unterbringung der Fahrzeuge zu gewährleisten.

Auf- und Abbauzeiten:

Die Zufahrt zum Standplatz mit PKW und Anhänger muss während der Auf- und Abbauzeiten gewährleistet sein. Während dieser Phase darf der Anhänger für etwa eine Stunde in Standnähe auf dem Gelände stehen, um das Ausladen und Einladen zu erleichtern.

Der Marktbetreiber sollte spätestens vier Stunden vor Beginn des Marktes auf dem Gelände anwesend sein, um eventuelle Fragen und Anliegen der Standbetreiber zu klären.

Das Gelände öffnet spätestens vier Stunden vor Marktbeginn, um ausreichend Zeit für den Aufbau zu gewährleisten.

Der Auf- und Abbau sollte nicht durch andere Aktivitäten oder Einschränkungen auf dem Marktgelände behindert werden.

Standplatz:

Bereitstellung eines ebenen und stabilen Standplatzes mit ausreichender Fläche für meinen Stand, einschließlich Platz für den Aufbau und die Präsentation der Kerzen.

Der Standplatz sollte gut zugänglich für den Auf- und Abbau und in einer attraktiven Lage für den Marktbesucherverkehr sein.

Der Stand darf nicht von anderen Ständen verdeckt werden. Ein Sicherheitsabstand von mindestens 1m zwischen den einzelnen Ständen sollte eingehalten werden.

Keine Wärmequellen wie Grills, Öfen oder ähnliches neben meinem Stand, weil sonst die Kerzen schmelzen!

Stromversorgung:

Ein zugänglicher und funktionierender Stromanschluss sollte in einer Entfernung von maximal 40 bis 50 Metern vom Stand zur Verfügung stehen, um Beleuchtung und andere elektrische Geräte betreiben zu können.

Versorgungseinrichtungen:

Sanitäre Einrichtungen sollten für den Standbetreiber in angemessener Nähe zum Standplatz und kostenfrei erreichbar sein.

Sicherheitskonzept:

Ein umfassendes Sicherheitskonzept sollte auf Nachfrage vorzeigbar sein. Dieses sollte klare Verhaltensregeln für Notfälle wie Gewitter, Sturm oder Feuer enthalten und deutliche Kennzeichnungen der Fluchtwege umfassen.

Der Marktstand muss in der Nacht bewacht werden, um Vandalismus, Diebstahl und Beschädigungen zu verhindern. Es muss sichergestellt sein, dass der Stand nicht verunreinigt oder beschädigt wird.

Information über den Standort von Erste-Hilfe-Stationen und Ansprechpartnern für Notfälle sollte verfügbar sein.

Werbemaßnahmen:

Der Veranstalter sollte im Vorfeld der Veranstaltung ausreichend Werbung betreiben. Dies beinhaltet das Aufhängen von Plakaten, das Schalten von Anzeigen in lokalen Zeitungen sowie die Nutzung sozialer Medien, um eine hohe Besucherzahl zu gewährleisten.

Wetterbedingungen:

Bei angekündigtem schlechten Wetter, insbesondere Sturm oder starker Hitze, behalte ich mir das Recht vor, kostenfrei vom Vertrag zurückzutreten, um die Sicherheit meiner Produkte und meiner Person zu gewährleisten.

Sollte unvorhergesehen ein starkes Gewitter oder ein Sturm aufziehen, bei dem Gefahr besteht, dass der Stand wegfliegt oder Gefahr für Leib und Leben besteht, behalte ich mir vor, meine Teilnahme sofort und ohne weitere Angaben von Gründen oder Rücksprache mit dem Veranstalter zu beenden.

Sollte es unvorhergesehen zu starker Hitze und zum Schmelzen der Kerzen kommen, behalte ich mir ebenfalls vor, den Markt vorzeitig abzuberechnen.

Standgebühren:

Da ich ein traditionelles Kunsthandwerk vorführe, das zur Belebung des Marktes beiträgt, rechne ich damit, dass mir nur die Standfront von drei Frontmetern berechnet wird. Der zusätzliche Meter, der für den Verzierbereich benötigt wird, sollte kostenfrei zur Verfügung gestellt werden.

Kommunikation:

Klare und rechtzeitige Kommunikation aller relevanten Informationen und Änderungen im Ablaufplan oder den Marktbedingungen.

Bereitstellung eines Ansprechpartners während der gesamten Marktdauer, der für Fragen und Probleme zur Verfügung steht.

Kontakt



Kreativatelier A & V Design



Angela Barbian



**Kirchstraße 10, 59348
Lüdinghausen.**

02591 79 49 748

info@kreativ-shop.com

+49 171 3524236

Besuchen Sie mich auch



Youtube



Pinterest



Instagram



Facebook

